

«ПРЕСТИЖ» АЛМАТЫ КОЛЛЕДЖІ

Бекітемін
Директор

Мун Г.А.
2023ж.



«Экономика негіздері»
(Пән немесе модуль атауы)

пәні бойынша Оқу жұмыс бағдарламасы

Мамандығы **04140100 – «Маркетинг (салалар бойынша)»;**
(Код және атауы)

Біліктілігі **4S04140103 – «Маркетолог»**
(Код және атауы)

Оқу түрі күндізгі негізгі орта білім негізінде

Жалпы сағат саны 48 кредит саны 2

Құрастырған

(қолы) (Т.А.Ә.)

Түсіндірме жазба

Пән сипаттамасы

Осы әлеуметтік-экономикалық бағыттағы «Экономика негіздері» пәні бойынша оқу жұмыс бағдарламасы Қазақстан Республикасы Білім министрінің 2023 жылғы 28 наурыздағы № 75 «Білім беру процесін ұйымдастыру қағидалары» бұйрығына сәйкес әзірленген. «Техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беру ұйымдарында оқытудың кредиттік технологиясы» Қазақстан Республикасы Білім министрінің 2023 жылғы 6 қаңтардағы № 1 «Жалпы білім беретін оқу пәндерінің циклі немесе модулі бойынша үлгілік оқу бағдарламаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2023 ж. техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім» 04140100 – «Маркетинг (салалар бойынша)» мамандығы бойынша әлеуметтік-экономикалық бағытта; 4S04140103-"Маркетолог"

Жаңартылған мазмұн бойынша "экономика негіздері" оқу пәнін оқытуға 48 сағат, оның ішінде 10 сағат теория, 8 сағат зертханалық-тәжірибелік, 6 оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы, 24 сағат білім алушының дербес жұмысына бөлінген.

"Экономика негіздері" курсы бойынша білімді бақылаудың соңғы түрі студенттер семестр соңында тапсыратын сынақ болып табылады.

Оқу пәнін игеру нәтижесінде студенттер

білу:

қажетті экономикалық ақпаратты табу және пайдалану;

қабылданған әдістеме бойынша Ұйым қызметінің негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерін есептеу;

білуге:

экономикалық теорияның жалпы ережелері;

өндірістік және технологиялық процестерді ұйымдастыру;

өнімге (көрсетілетін қызметке) баға белгілеу тетіктері, қазіргі заманғы жағдайларда еңбекке ақы төлеу нысандары;

бизнес-жоспарды әзірлеу әдістемесі.

Қалыптастырылатын құзыреттілік

Білім беру бағдарламасының мазмұны игеруге бағытталған:

Базалық құзыреттер:

БҚ1-негізгі экономикалық мәселелерді, Экономика теориясының және бизнес негіздерінің тұжырымдамалық ережелерін түсіну;

БҚ2-елдің әлеуметтік - экономикалық дамуының басым бағыттарын анықтай білу, елдің ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді даму бағдарламаларын талдай білу

БҚ3-меншік нысандары мен түрлерін, жоспарлардың түрлерін, олардың негізгі кезеңдерін, мазмұнын, стратегиялық жоспарлауды білу, кәсіпорынның негізгі экономикалық көрсеткіштерін анықтау. Бизнес-жоспарды, бастапқы бухгалтерлік құжаттарды әзірлеу қабілеті

Кәсіби құзыреттіліктерін:

КК1-экономикалық процестерді талдау әдістері мен әдістерін меңгеру;

КК 2-шағын кәсіпкерлікті ұйымдастыру туралы заңнаманы қолдана білу;

КК 3-жобалық, зерттеу қызметі, сандық технологияларды пайдалану, ақпаратты басқару дағдыларын меңгерген.

"Экономика негіздері" курсы бойынша білімді бақылаудың соңғы түрі студенттер семестр соңында тапсыратын сынақ болып табылады.

Постреквизиттер

Экономика негіздерін оқу кезінде алынған білім пәндерді оқу кезінде қолданылады:

- * Саясаттану және әлеуметтану негіздері;
- Қоғамтану.

Әдебиеттер мен оқу құралдарының тізбесі

Негізгі әдебиет:

1. Экономикалық теория негіздері. Оқулық. Я. Әубәкіров, М.Есқалиев және т.б. Алматы, «Санат», 1998.
2. Экономикалық теория негіздері. Я. Әубәкіров және т.б. Оқу құралы. Алматы, Қазақ университеті, 1999.
3. Экономикалық теория. Мырзалиев Б.С. және т.б. Оқу құралы. Алматы; 2006 ж.
4. Шеденов У.К., Сағындықов Е.Н., Байжомартов У.С. Жалпы экономика. Алматы-Ақтөбе, 2002.
5. Мәдешов Б. Нарықтың экономика теориясына кіріспе. Алматы, 1995.
6. Мәуленов С. Экономикалық теория. Оқу құралы. Алматы. экономика, 2004.

Қажетті оқу құралдары, Жабдықтар.

1. Интерактивті тақта;
 2. Мультимедиялық проектор;
 3. Дербес компьютер, ноутбук, смартфон;
 4. Оқу бейнефильмдері, аудиожазбалар, презентациялар;
- Білім беруді ақпараттандыру ұлттық орталығы <http://www.nci.kz>
 - Қазақстан ұлттық электронды кітапханасы (ҚазҰЭК) - www.kazneb.kz
 - "Bilim media Group" платформасы <https://bilimland.kz>
 - OKULYK KZ электрондық оқулықтары: <https://www.okulyk.kz/>

Оқытушының байланыс ақпараты:

Тел.: +77079141286

Маметжанова Г.Х.

Ф.И.О.

e-mail: ergul_77@mail.ru

Семестрлер бойынша сағаттарды бөлу

Пән/ модуль коды және атауы	Модульдегі барлық сағат	Оның ішінде							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Экономика негіздері			48						
Барлығы:			48						
Пән / модуль бойынша оқытуға жиыны			48						

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Бөлімдер/ оқу нәтижелері	Тақырыптар/ бағалау критерийлері	Барлы қ сағат	оның ішінде				Сабақ түрі	Бағалау тапсырмалар ы
				Теориялы қ	Зертханалық - практикалы қ	Оқытушының жетекшілігіме н білім алушының өзіндік жұмысы	Білім алушының дербес жұмысы, толығымен дербес орындалад ы		
	Бөлім 1. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің жұмыс істеуінің жалпы негіздері		48	10	8	6	24		
1	Оқу нәтижелері: 1.Экономикалық теорияның жалпы ережелерін біледі. 2. Қабылданған әдістеме бойынша негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерді есептей алады қызметін ұйымдастыру 3.Өндірістік технологиялық процестерді	Тақырып 1. Нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорын Бағалау критерийлері: 1. Кәсіпорынның жалпы жағдайын түсіндіреді 2.Нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның ерекшеліктерін сипаттайды	2	2	-			Жаңа сабақты меңгеру	1 стр. 10-15

2	ұйымдастыруды біледі; қажетті экономикалық ақпаратты таба алады және пайдаланады; қабылданған әдістеме бойынша негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерді ұйымның қызметін есептейді .	Тақырып 2. Кәсіпорындардың ұйымдық-құқықтық нысандары. Кәсіпорындарды тарату. Банкроттық Бағалау критерийлері: 1. Ұйымдық-құқықтық нысандарын біледі. 2. Ұйымдарды құра және тарата алады, банкроттық түрлерін біледі	2	2				Жаңа сабақты меңгеру	1 стр. 17-21
3	4.Сала мен ұйымның (кәсіпорынның) материалдық-техникалық, Еңбек және қаржы ресурстарын, оларды тиімді пайдалану көрсеткіштерін біледі; қабылданған әдістеме бойынша материалдық-	Тақырып 3. Өндірісті ұйымдастыру Бағалау критерийлері: 1. Өндірісті ұйымдастыра алады, негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерін есептей алады	2	2				Жаңа сабақты меңгеру	1. стр. 115-118
4	пайдалану көрсеткіштерін біледі; қабылданған әдістеме бойынша материалдық-	Тақырып 4. Өндірістік және технологиялық процесс; түсінігі, мазмұны және құрылымы.	2	2				Жаңа сабақты меңгеру	2.стр 116-125

	техникалық ресурстарды пайдалану тиімділігін есептей алады 5.Өнімге (көрсетілетін қызметке) баға белгілеу тетіктерін, қазіргі жағдайда еңбекақы төлеу нысандарын біледі;	Бағалау критерийлері: 1. Өндірістік және технологиялық процестерді ұйымдастыруды біледі							
5	Шығындарды есептей алады өнім бірлігін өндіру, ақпарат іздеуді жүзеге асыра алады 6.Өнім өндіру сапасын бақылауды ұйымдастыру, бәсекеге қабілетті	Тақырып 5. Материалдық-техникалық база: негізгі және айналым капиталы Бағалау критерийлері: 1. Негізгі және айналым капиталын түсінеді; 2.Материалдық-техникалық ресурстарды пайдаланудың тиімділігін есептей алады	2	2				Жаңа сабақты меңгеру	2.стр. 136-140
6	өнім құру тетіктерін біледі өнім құнын төмендету құралдары мен әдістерін таба алады	Тақырып 6. Айналым капиталының жалпы түсінігі. Өндіріс процесінде айналым капиталының	2		2			Жаңа сабақты меңгеру	2.стр. 145-155

	7. Өндірістік және технологиялық процестерді ұйымдастыру біледі	рөлі. Айналым капиталының құрамы мен құрылымы Бағалау критерийлері: 1. Айналым капиталының құрамы мен құрылымын біледі; 2. Айналым капиталының тиімділігін есептей алады							
7		7-тақырып: шаруашылық жүргізуші субъектінің персоналы және оның жіктелуі. Жұмысшылардың тізімдік және келу құрамы. Бағалау критерийлері: 1. Сала мен ұйымның (кәсіпорынның) материалдық - техникалық, Еңбек және қаржы ресурстарын, оларды тиімді	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	1. стр. 225-229

		пайдалану көрсеткіштерін біледі; 2. Қызметкерлердің тізімдік құрамын							
8		8-тақырып: кәсіпорынның еңбек ресурстары. Еңбек ресурстарын пайдаланудың тиімділігі Практикалық (семинарлық) сабақ Бағалау критерийлері: 1. Жалақыны және шегерімдерді есептей алады 2. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдайды	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	1.стр229-131
9		9-тақырып: Өндіріс және сату шығындары. Бағалау критерийлері: 1. Баға белгілеу механизмін біледі	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	2.стр. 136-140

		2.Өнімнің өзіндік құнын есептей алады							
1 0		10-тақырып: Шаруашылық жүргізуші субъектінің баға саясаты. Бағалар және баға тәртібі. Кәсіпорынның баға стратегиясы. Бағалау критерийлері: 1.Баға белгілеу механизмін біледі 2.Өнімнің бағасын және өзіндік құнын төмендету тәсілдерін талдайды.	2			2		Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	1.163-168
1 1		11-Тақырып: Өнімдер кәсіпорын және оның бәсекеге қабілеттілік Бағалау критерийлері: 1. Өнімнің бағасын және өзіндік құнын төмендету тәсілдерін талдайды. 2.Бәсекелестермен күресу жолдарын біледі	2			2		Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	1.165-170
1 2		12-тақырып: Бәсекеге қабілеттілік түсінігі. "Өнім "және"	2				2	Өзіндік жұмыс	Реферат жазу

		кызмет", өнімді өлшеу әдістері мен бірліктері Бағалау критерийлері: 1. Бәсекеге қабілетті өнім жасауды біледі 2. Бәсекелестермен күресу жолдарын біледі							
1 3		13-тақырып: Шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық нәтижелері Бағалау критерийлері: 1. Компанияның қаржылық есебін жасай алады;	2				2	Өзіндік жұмыс	Презентация жасау
1 4		14-тақырып: Рентабельділік-субъект жұмысының тиімділігінің көрсеткіші шаруашылық жүргізу. Рентабельділік түрлері. Бағалау критерийлері: 1. Кәсіпорынның табыстылығын	2				2	Өзіндік жұмыс	Презентация жасау

		есептей алады							
1 5	8.Инновацияларды енгізу тұрғысынан өндірістік және технологиялық процестерді ұйымдастыруды біледі;	Тақырып 15. Кәсіпорынның даму факторлары Бағалау критерийлері: 1. Кәсіпорынның жай-күйін және оның даму жолдарын талдай алады	2				2	Өзіндік жұмыс	Доклад жасау
1 6	9.Инновацияларды енгізудің экономикалық тиімділігін есептей алады, бизнес - жоспарлау әдістемесін қолдана алады 10. Өндірісті жоспарлау негіздерін, бизнес - жоспарды әзірлеу әдістемесін біледі	Тақырып 16. Қажеттілік өндіріске Инвестициялар. Инвестициялардың түрлері мен тиімділік көрсеткіштері. Бағалау критерийлері: 1. Кәсіпорынның жай-күйін және оның даму жолдарын талдай алады	2				2	Өзіндік жұмыс	1. 230- 230
1 7	11.Кәсіпорын үшін сыртқы экономикалық байланыстардың маңызын біледі	Тақырып 17. Кәсіпорында жоспарлау Бағалау критерийлері: Бизнес-жоспарды, бастапқы	2				2	Өзіндік жұмыс	Бизнес жоспар жасау

		құжаттарды әзірлеуге қатысады							
1 8		Тақырып 18. Сыртқы экономикалық саясат Бағалау критерийлері: Компанияның сыртқы экономикалық қызметін және оның кәсіпорын үшін маңызын біледі	2				2	Өзіндік жұмыс	Бизнес жоспар жасау
1 9		Тақырып 19. Нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеу. Бағалау критерийлері: Қазақстанның экономикалық даму ерекшеліктерін талдайды;	2				2	Өзіндік жұмыс	Бизнес жоспар жасау
2 0		Тақырып 20. Қажеттілік өндіріске Инвестициялар. Инвестициялардың түрлері мен тиімділік көрсеткіштері. Бағалау критерийлері:	2				2	Өзіндік жұмыс	Реферат жасау

		1. Кәсіпорынның жай-күйін және оның даму жолдарын талдай алады							
2 1		Тақырып 21. Кәсіпорында жоспарлау Бағалау критерийлері: Бизнес-жоспарды, бастапқы құжаттарды әзірлеуге қатысады					2	Өзіндік жұмыс	Жоспар құру
2 2		Тақырып 22. Сыртқы экономикалық саясат Бағалау критерийлері: Компанияның сыртқы экономикалық қызметін және оның кәсіпорын үшін маңызын біледі					2	Өзіндік жұмыс	Жоспар құру
2 3		Тақырып 23. Нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеу. Бағалау критерийлері: Қазақстанның экономикалық даму					2	Өзіндік жұмыс	Жоспар құру

		ерекшеліктерін талдайды;							
2 4		Міндетті бақылау жұмысы	2			2		Білім мен қызмет тәсілдерін тексеру, бағалау және түзету сабағы	
			48	10	8	6	24		